



PLANTILLA

BRIEFING CREATIVO

Documento de comunicación que describe los aspectos clave de un proyecto. Explica con claridad la dirección y los requisitos para la agencia y el cliente.





BRIEFING CREATIVO

PARA AGENCIAS DE MARKETING

CLIENTE
PROYECTO
FECHA
AUTOR

Four horizontal grey bars for inputting client, project, date, and author information.

Descripción principal del proyecto

(Entre 1 y 3 enunciados que describan los puntos débiles de la empresa/el consumidor y la solución que propone)

A large grey rectangular area for describing the main project.

¿Qué problema resolveremos?

A large grey rectangular area for describing the problem to be solved.

¿Para qué consumidor resolveremos el problema?

Buyer persona/audiencia principal:

A grey rectangular area for describing the primary buyer persona/audience.

Buyer persona/audiencia secundaria:

A grey rectangular area for describing the secondary buyer persona/audience.

¿Cuál es la visión del consumidor?

A large grey rectangular area for describing the consumer's vision.



¿Qué circunstancias y razones emocionales lograrán que los consumidores realicen la compra se conviertan?

¿Qué puntos débiles tiene el consumidor?

[Empty grey box for response]

**¿Qué puntos clave debemos informar al consumidor?
¿Qué logrará que los compradores creen en nuestra empresa?**

- 1. [Empty grey box for response]
- 2. [Empty grey box for response]
- 3. [Empty grey box for response]

¿Qué canales y tácticas usaremos para comunicar el mensaje?

Lista de productos finales que se necesitan

[Empty grey box for response]

¿Qué tono debe tener el mensaje? ¿Qué palabras describen la marca?

[Empty grey box for response]

¿Qué acción queremos que los consumidores realicen después de ver el marketing?

[Empty grey box for response]



¿Cuáles son los objetivos del proyecto? ¿Cómo mediremos el éxito?

Objetivo principal, Objetivo Secundario

Blank grey rectangular area for input.

Blank grey rectangular area for input.

¿Qué pautas de la marca debemos tener en cuenta? ¿Qué información obligatoria debemos incluir en el marketing?

Logotipo, palabras que no debemos usar en el marketing, palabras que debemos incluir en el marketing, etc.

Blank grey rectangular area for input.

¿Cómo está compuesta la competencia?

1. Blank grey rectangular area for input.

2. Blank grey rectangular area for input.

3. Blank grey rectangular area for input.



Fecha de lanzamiento programada

[Empty grey box for scheduled launch date]

LÍNEA DE TIEMPO

Entrega del Primer Borrador

[Empty grey box for first draft delivery]

Entrega del Segundo Borrador

[Empty grey box for second draft delivery]

Entrega del Borrador Final

[Empty grey box for final draft delivery]

VALIDACIONES

Comentarios del primer borrador:

[Empty grey box for first draft comments]

Comentarios finales:

[Empty grey box for final comments]

Validación final:

[Empty grey box for final validation]

**Firma de validación
del manager de cuenta**

**Firma de validación
del Cliente**