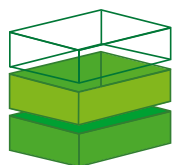




metroblock.com.co



METROBLOCK

Fábrica de Bloques Metropolitana



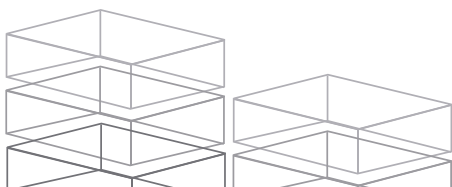
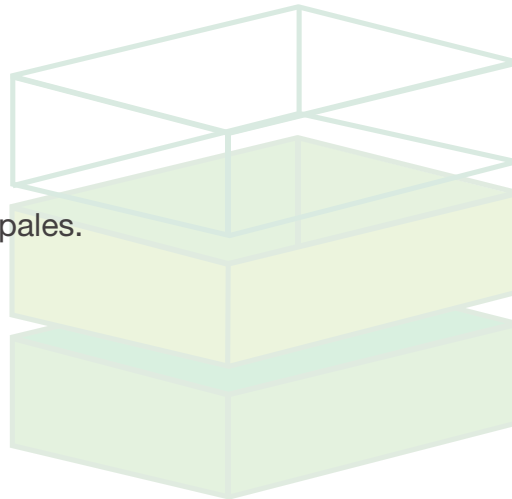
ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.1 Descripción del proyecto

- 1.1.1 Necesidad Comercial
- 1.1.2 Trayectoria
- 1.1.3 Valores Corporativos
- 1.1.4 Misión
- 1.1.5 Visión
- 1.1.6 Objetivos
- 1.1.7 Target

1.2 Producto

- 1.2.1 Ventajas del producto
- 1.2.2 Catálogo bloques principales.



1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La fábrica metropolitana de bloques Metroblock opera en la ciudad de Barranquilla. Siendo líder en la fabricación de bloques y prefabricados de concreto, abarcando un 50% de la producción local y un 30% en la costa (Atlántico, Bolívar, Magdalena, Guajira, Córdoba y Sucre).

Debido al nivel de demanda es necesario mejorar el proceso de fabricación del producto con un sistema de automatización con maquinaria de última tecnología. Aumentando la producción actual para satisfacer las necesidades del creciente mercado.

1.1.1 NECESIDAD COMERCIAL

Actualmente en la costa colombiana y específicamente en la ciudad de Barranquilla, el sector de la construcción comercial y de vivienda ha alcanzado un crecimiento total del 190%, con más de 1.823.000 mt² licenciados para la construcción en el área urbana y metropolitana. Según Camacol (Cámara de la construcción del caribe).

Los indicadores anteriormente mencionados, evidencian el excelente momento que vive el sector de la construcción en la región caribe y determinan las exigencias del mercado actual. En consecuencia, a la creciente demanda surge la necesidad de automatizar el proceso de producción de la fábrica de bloques y prefabricados de concreto en la costa **Metroblock**.

Demanda: Con la implementación del proyecto se busca aumentar tres veces la producción y venta de Metroblock. Teniendo en cuenta que actualmente se cuenta con 4 máquinas manuales operadas por 10 empleados y con una producción total de 3 millones de unidades, el nuevo sistema elaborará un total de 9 millones de unidades con tan solo una máquina y el control de 9 operarios, lo que permitirá incrementar considerablemente los ingresos brutos de la empresa.

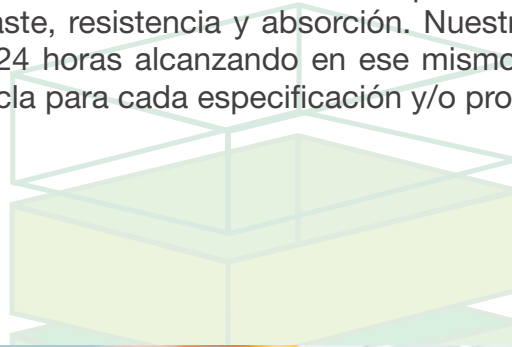
Oferta: En la ciudad Barranquilla, actualmente se cuenta con el dominio del 50 % del mercado y un 30% en la región caribe. Aumentando la producción actual se podrán satisfacer las necesidades del creciente target actual y se obtendrá la posibilidad de explorar en nuevos mercados al interior del país y en procesos de exportación a zonas costeras (Islas del Caribe).



1.1.2 TRAYECTORIA

Somos una empresa colombiana **líder en el mercado de la producción de bloques y prefabricados de concreto con 30 años de experiencia**. Nuestra trayectoria va respaldada por la calidad y la experiencia de nuestros productos y servicios, la cual se ha fortalecido por un equipo humano capacitado que tiene como principal objetivo satisfacer las necesidades del cliente y ser un acompañamiento en el desarrollo de sus proyectos.










Metroblock cuenta con una moderna planta de mediana tecnología la cual mediante procesos de vibro llenado y vibro compactación electrónica asistida produce prefabricados de cemento de altísimos estándares en desgaste, resistencia y absorción. Nuestro proceso de curado garantiza la liberación del producto en 24 horas alcanzando en ese mismo instante un 85% de todos los parámetros del diseño de mezcla para cada especificación y/o producto.



Somos una **pieza clave**
en la construcción de **tu futuro**



1.1.3 VALORES CORPORATIVOS

-  Nuestro trabajo productivo permite el crecimiento personal, familiar y social.
-  Con disciplina, trabajo en equipo y autocontrol se logra el cumplimiento de las metas.
-  El dialogo fundamentado en la razón, es el único medio para dirimir las diferencias.
-  Actuando con lealtad, honestidad y respeto construiremos una sociedad mas prospera.
-  Las diferencias raciales, sociales, políticas, económicas, culturales y religiosas no constituyen una desigualdad para la empresa.
-  El corazón de **METROBLOCK S.A.S** es el cliente. El garantiza nuestra estabilidad, desarrollo y cumplimiento de nuestros objetivos.
-  Seguridad, oportunidad, confiabilidad, sensibilidad y servicio en nuestro producto son variables que identifica nuestra empresa.
-  La competencia nos renueva día a día y nos hace avanzar en el mejoramiento continuo de nuestra empresa.
-  El cumplimiento, la responsabilidad, el respeto y la laboriosidad nos hace diferentes.

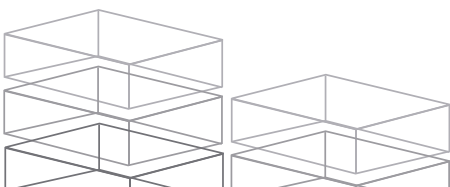


1.1.4 MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la Fabricación de bloques y prefabricados en concreto, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes industriales, empresariales, personas naturales, siendo local, regional y nacionalmente, con calidad, seguridad, cumplimiento y servicios, haciendo el uso de tecnológicas para el mejoramiento del producto, de la producción con el uso de maquinaria de ultima tecnología, para abastecer el mercado, cumpliendo con los objetivos, obteniendo mejor control de calidad, contamos con el mejor equipo técnico por medio de operaciones logísticas, cumpliendo las leyes, normas, requisitos de los accionistas y del equipo de trabajo para aumentar la competitividad, distribución y productividad de la empresa, teniendo como propósito, permitir que los clientes se alegren por la experiencia esperada, contribuir a la sociedad y desempeñarnos como una empresa corporativa, cuidando el medio ambiente en todo el país, motivar, capacitar, recompensar al personal, mediante la ofertas de buenas condiciones laborales, compensando a nuestros empleados con salarios competitivos en el mercado.

1.1.5 VISIÓN

Metroblock S.A.S para el 2018 se ve como una empresa líder en el mercado, brindándole cada día mejor servicios de manera eficiente, construyendo alianzas estratégicas en base a las necesidades de los clientes, creando valores, hábitos en el comportamiento de la gente y en el equipo de trabajo en mejorar cada día, actualizándose a los escenarios externos, como las tendencias tecnológicas, el sociocultural, demográfico, siendo mas competitivos en el mercado, facilitando la forma de negociar con los clientes y estando en la vanguardia de la nuevas tecnologías de comunicación e información, fortaleciendo la base organizativa de la empresa en las operaciones con los productos, mejorando la infraestructura como la información, la capacidad productiva, manteniendo la lealtad de los clientes, mejorando los tiempos de entrega y sus operaciones, en busca de un servicio integral, logístico, para la organización de la empresa y sus cambios tecnológicos.

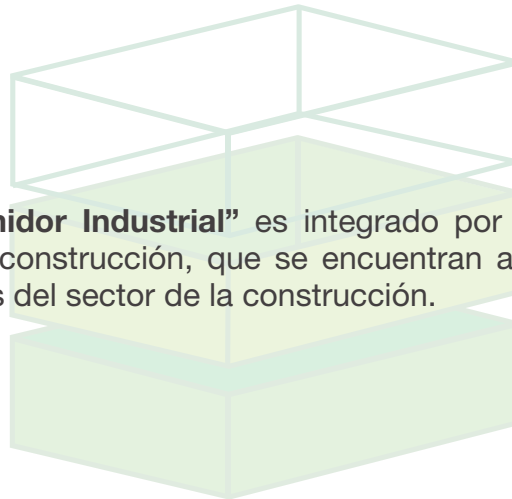


1.1.6 OBJETIVOS

- Implementar sistemas de última tecnología en la producción de bloques y prefabricados de cemento.
- Satisfacer la creciente demanda del sector de la construcción en la región caribe colombiana.
- Contribuir a la preservación del Medio Ambiente en el proceso de fabricación de los bloques.

1.1.7 TARGET

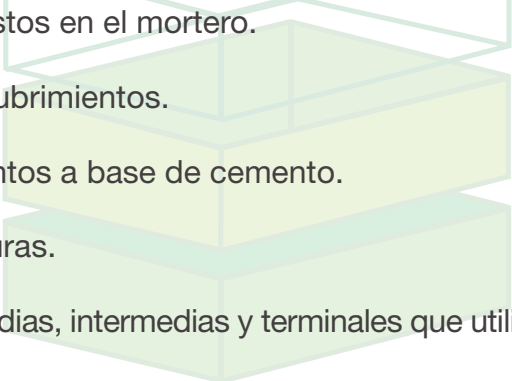













Categorizado como “**Consumidor Industrial**” es integrado por ingenieros, arquitectos y otros profesionales dedicados a la construcción, que se encuentran al frente de obras, mega obras, pequeños y grandes proyectos del sector de la construcción.



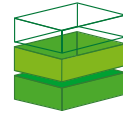
1.2. PRODUCTO

Los bloques son elaborados sobre la base de cemento gris, arena de río y agua. Su textura es áspera pero su consistencia es dura, al igual que los ladrillos son utilizados para la construcción de casas, edificios, muros, etc. Los bloques elaborados en **Metroblock** cuentan con distintas formas, dimensiones y características generales según las necesidades del cliente.

1.2.1 VENTAJAS DEL PRODUCTO

- 
-  Textura lisa que reduce costos en el mortero.
 -  Mejor adherencia a los recubrimientos.
 -  Compatibilidad con elementos a base de cemento.
 -  Variedad de colores y texturas.
 -  Se fabrican en unidades medias, intermedias y terminales que utilizan menos cantidad de mortero.
 -  Diseño de celdas verticales siendo adaptable a barras de refuerzo vertical.
 -  Mejor rendimiento por M2.
 -  No absorbe el calor, manteniendo una temperatura ambiente reduciendo los gastos de energía.
 -  Evita la dilatación en la unión de los morteros.
 -  Acabados que permiten dejarlos estéticamente visibles.
 -  Material de larga duración.
 -  Menos gasto de mantenimiento.
 -  Perforaciones verticales que forman cámaras de aire logrando un confort térmico y acústico.





1.2.2 CATÁLOGO BLOQUES PRINCIPALES



BLOQUE H-8
Ferretero
Medidas 8x17x36



BLOQUE H-10
Medidas 9x19x39



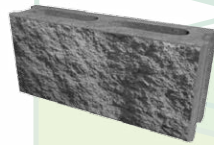
BLOQUE H-12
Medidas 12x19x39



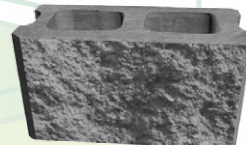
BLOQUE H-15
Medidas 14x19x39



BLOQUE H-20
Ferretero
Medidas 19x19x39



ABUZARDADO H-10
Medidas 9x19x39



ABUZARDADO H-15
Medidas 14x19x39



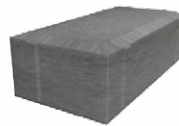
CATALÁN FACHADA
Medidas 14x10x29



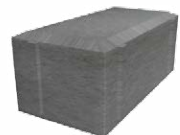
SICILIANO
H1: 14x6x39
H2: 12x9x39



VENECIANO
Medidas 12x9x20



ADOQUIN - 6
Peatonal
Medidas 6x10x20



ADOQUIN - 8
Vehicular
Medidas 8x10x20



ADOQUIN - 12
Tráfico Pesado
Medidas 12x10x20



BORDILLO A 10
Peatonal
Medidas 20x35x80

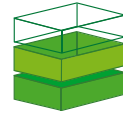


BORDILLO A 10
Vehicular
Medidas 20x50x80



BORDILLO A 80
De confinamiento





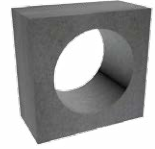
FORMALETA
Cuneta A 120



TOPE LLANTA
60X15
50x20x15
55x25x15



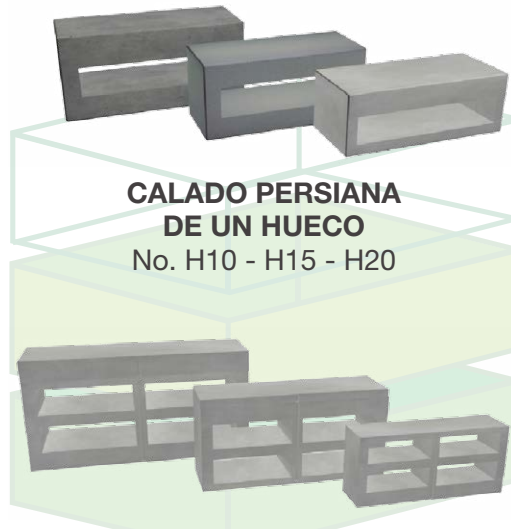
TELEFÓNICO
REGISTRO
Recto y Curvo



CALADO
Medidas 10x20x20



VIGA CANAL
No. H15 - H20



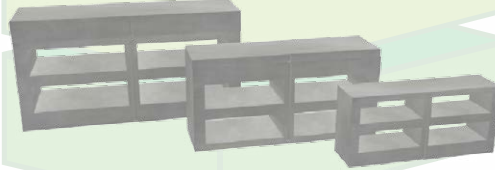
CALADO PERSIANA
DE UN HUECO
No. H10 - H15 - H20



TAPA Y CAJA
No. 10 - 15



ENTREPISOS
20x20x6
25x25x60
30x30x60



CALADO PERSIANA
No. H10 - H15 - H20



CALADO
Ojo de Guey
Medidas 9x19x39



CALADO CUADRADO
No. H10 - H15 - H20



LOSA ESTAMPADA
Placa antideslizante
Medidas 6x25x25



GRAMOQUIN
Adoquín Ecológico
Medidas 6x25x25



LOSA LISA
Adoquín Cuadrado
Medidas 6x20x20

