

A photograph of three men in a meeting. One man in a blue sweater is leaning forward, talking to two other men. There are laptops and papers on the table. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image.

FORMULARIO
**INCORPORACIÓN
DE NUEVOS
CLIENTES**

 marketing





INTRODUCCIÓN

TIEMPO PERDIDO

Si dedicas la misma cantidad de tiempo y energía a todos los prospectos que se ponen en contacto con tu agencia /ya sea por teléfono, correo electrónico o a través de un formularios en tu sitio web), lo estás haciendo mal.

No puedes ayudar a todos los prospectos ni puedes darte el lujo de desperdiciar recursos para descubrir cuáles son los indicados. Necesitas un sistema que te permita investigar y calificar los prospectos para determinar si se adaptan a tu perfil de cliente ideal, lo que significa que deben parecerse a tus "mejores" clientes de modo que tu agencia pueda ofrecer valor real a sus empresas.

Las preguntas de este formulario de incorporación podrían usarse en un formulario en tu sitio web, o bien podrías realizarlas durante una conversación por teléfono acerca de los planes de marketing de un cliente. El objetivo es determinar rápidamente el problema del prospecto y confirmar si tu agencia es el partner adecuado para ayudarlo.



FORMULARIO DE INCORPORACIÓN DE POSIBLES CLIENTES

¿De qué manera puede nuestra agencia ayudar a tu empresa?

Describe tu marca y sus principales productos o servicios.

¿Qué valores y convicciones definen a tu marca?



FORMULARIO DE INCORPORACIÓN DE POSIBLES CLIENTES

¿Cuántos empleados trabajan en tu empresa?

Actualmente, ¿de qué manera encuentran los prospectos tu empresa?

¿Cuáles son tus objetivos de marketing trimestrales/anuales?

¿Cuáles son tus mayores problemas de marketing?



FORMULARIO DE INCORPORACIÓN DE POSIBLES CLIENTES

¿Cuáles son tus mayores problemas de ventas?

¿Cómo es tu ciclo de ventas?

¿Cuál es tu presupuesto mensual estimado de marketing?

¿Quiénes son tus tres competidores principales?



FORMULARIO DE INCORPORACIÓN DE POSIBLES CLIENTES

¿Porqué piensas que nuestra agencia sería adecuada para este proyecto?

¿Hay algo más de lo que te gustaría informarnos antes de empezar?