

TÉCNICAS DE
POSICIONAMIENTO

SEO





CONTENIDO

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO SEO

Introducción

01.

¿Que es el seo?

02.

Técnicas de Seo:

La auditoría para monitorear tu sitio constantemente

03.

Tener sitios AMP para “Móviles primero”

04.

No más palabras claves, pero si tema principal

05.

Enlaces internos

Imágenes de calidad y navegación visual

06.

Conclusión

07.

Otros Contenidos

00



INTRODUCCION

¿Ha creado un sitio muy atractivo a nivel gráfico, pero que no vende o genera contactos calificados y genera resultados en términos de facturación? ¿Te gustaría conocer las técnicas SEO más efectivas del momento? ¿Las técnicas tradicionales de SEO no atraen suficientes clientes potenciales a su sitio en los primeros meses de 2018?

Si respondió "sí" a alguna de estas preguntas, a continuación, le mostraré las técnicas de SEO que se han establecido en 2018. De esta manera, sabrá sobre qué apuntar para mejorar el posicionamiento del sitio web de su empresa y puede actualizar o implementar sus medios para llegar a miles de nuevos clientes potenciales. ¿Estás listo? Vamos a empezar!

Escrito por

Jose Luis Gutiérrez

(Ingeniero Industrial con Magister en Marketing, Posgrado en Inbound Marketing).



SEO es un acrónimo que significa optimización de motor de búsqueda o optimización de motor de búsqueda.

Como puede ver, están Google y Bing (los motores de búsqueda más usados) para decidir qué sitios colocar en la primera página de los resultados de búsqueda, también llamados SERP. Seguramente se le preguntará por qué su competidor está entre los primeros resultados y su sitio es prácticamente imposible de obtener en Google.

Los motores de búsqueda, que son más inteligentes de lo que se puede imaginar, se basan en algoritmos basados en diferentes características: en la práctica, el sitio debe cumplir con muchos requisitos para lograr el mayor posicionamiento posible.

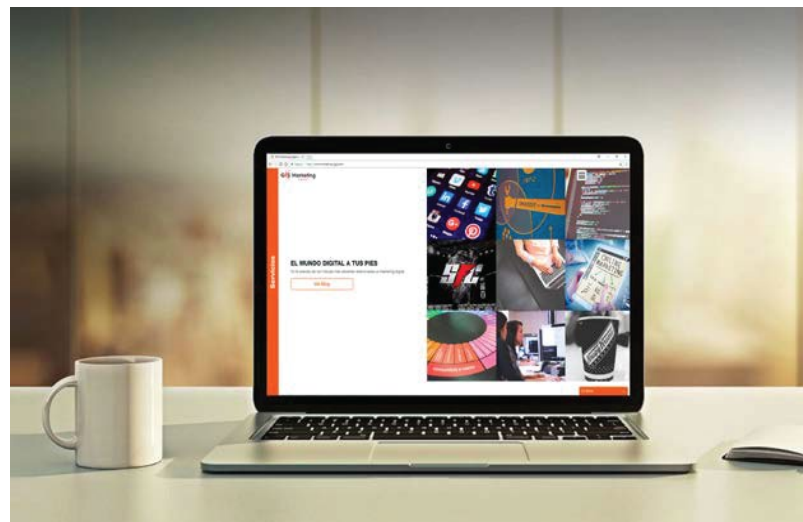
En este punto, es importante que pregunte:

¿su sitio es rápido? ¿Se puede navegar de forma óptima desde teléfonos inteligentes y tabletas? En el

¿QUÉ ES SEO?

interior hay contenido original, actualizado y publicado constantemente? ¿Sus páginas están optimizadas a través del meta título y la metadescripción? Si la respuesta a una de estas preguntas es no, es claro que tiene un problema en su sitio web y que es poco probable que aparezca entre los primeros resultados dentro del SERP.

A continuación vamos a ver 5 técnicas actualizada a este 2018 que nos ayudan con un mayor rendimiento para el seo y por supuesto nos ayuda con el posicionamiento



.01



TÉCNICAS DE SEO

La auditoría para monitorear tu sitio constantemente

Comencemos con un requisito previo: cuando su automóvil no se enciende, lo primero que debe hacer es tratar de entender si el problema es atribuible a la batería o al motor de arranque. Desde aquí, entonces, decida cómo (¡y especialmente dónde!) Actuar. Lo mismo debe hacerse con su sitio, para comprender si, de hecho, la razón por la que no puede llegar a nuevos clientes potenciales es atribuible a problemas relacionados con la **optimización de SEO**. Y lo más importante, lo que necesita corregir.

En este contexto, la actividad de **auditoría de SEO** entra en juego, un procedimiento personalizado que se realizará en cada sitio web con frecuencia para analizar sus problemas y sus puntos fuertes. Para este proceso, también puede confiar en una agencia SEO, capaz de darle respuestas más específicas. Este proceso generalmente se realiza al menos una vez al mes y le permite implementar las técnicas de SEO en las que está trabajando.

De esta forma, sin trastornar todos sus planes, puede comprender cómo se comporta su sitio y posiblemente aumentar la visibilidad de su empresa al modificar o actualizar aquello en lo que ya está trabajando, sin tener que pensar en otras inversiones.

¿Cómo funciona una auditoría de SEO? Hay varios tipos de análisis que debe enfrentar:

Análisis técnico: Le permite comprender si el sitio web de su empresa funciona correctamente. En este caso, evalúe su accesibilidad en los motores de búsqueda, es decir, si todas las páginas de su sitio web se pueden encontrar en Google. Lo primero que debe verificar es su archivo txt y las metaetiquetas de robots: a veces, de hecho, es posible que ciertas páginas estén bloqueadas, erróneamente y, por lo tanto, no se encuentren en los motores de búsqueda.

Este paso, como puede ver por sí mismo, es fundamental: la optimización SEO de una página bloqueada es absolutamente inútil. A través del análisis técnico, puede verificar incluso si la arquitectura general de su sitio es efectiva: el usuario debe brindar unos pocos clics para llegar a cada página desde la página de inicio. También verifique que haya indexado su sitio web, el proceso primario de SEO con el que Google reconoce sus páginas y las coloca en el SERP.

Análisis en la página: Compruebe el contenido de sus páginas para asegurarse de que no tiene textos duplicados (que los motores de búsqueda consideran sospechosamente) y páginas optimizadas para la misma palabra clave, que, por lo tanto, pueden entrar en conflicto entre sí.

También analiza las URL de cada página: deben ser claras, separadas por guiones, sin letras mayúsculas y, sobre todo, compuestas de una palabra clave específica. Al realizar un análisis en la página, también tenga en cuenta la importancia de tener una gran cantidad de contenido textual dentro del sitio: si esto es deficiente y deficiente en elementos, será difícil aumentar su clasificación en tal medida que resulte en primera página.

Análisis fuera de página: Esta sección de la auditoría de SEO, también conocida como "auditoría de enlace", le permite analizar cómo se comportan los competidores y con qué estrategias están obteniendo enlaces entrantes. De hecho, a través de un análisis fuera de página puede comprender si la calidad y la cantidad de enlaces externos a su sitio son altas y si la estrategia que está buscando para ganar visibilidad y popularidad en el sitio está funcionando.

.02



TÉCNICAS DE SEO

Tener un sitio AMP para "Móviles primero"

¿Sabía que en los últimos años ha habido un aumento increíble en las búsquedas móviles, en detrimento de las de PC? De lo contrario, le daremos algunos números: de acuerdo con estadísticas recientes sobre las tendencias mundiales en navegación, las búsquedas en Google a través de teléfonos inteligentes o tabletas son del 58%. Aún más relevantes son los datos relacionados con latinoamérica, donde el 62% de los usuarios utilizan principalmente dispositivos móviles para navegar.

Para subrayar estas estadísticas, se encuentra el mismo Google, el príncipe de los motores de búsqueda, que desde hace algunos meses (gracias al "primer índice Google-Mobile") ha revolucionado su forma de presentar los resultados: las páginas de Internet seguirán un proceso diferente al la versión móvil del sitio.

Por esta razón, para ser bien visto a los ojos de Google, es importante tener un sitio "móvil primero". ¿Qué significa? El sitio está diseñado principalmente para usuarios de teléfonos inteligentes y tabletas,

incluso antes de computadoras de escritorio, solo para seguir las tendencias de quienes usan Google.

¿Qué puedes hacer para que tu sitio sea "móvil primero"? Recuerde hacer que sus páginas sea AMP, es decir, páginas móviles aceleradas, "páginas de carga rápida": ¿qué significa esto? El amplificador es un código abierto estándar que se basa la codificación, ya que todas las páginas, el código HTML, CSS y JavaScript, pero tiene limitaciones en reglas y etiquetas específicas que hacen que la navegación mediante dispositivo móvil más rápida y eficaz.

En la práctica, el amplificador de la práctica una "dieta" en los elementos HTML considerados más engorroso e innecesario que aparece en el escritorio, para ser menos engorroso y, en consecuencia, ser óptimamente accesible desde cualquier dispositivo. El AMP es posible, por lo tanto, para disminuir el porcentaje de abandonos en el sitio, el porcentaje de visitantes que visitan durante unos segundos la página donde aterrizaron y luego desaparece en el aire.

Al aumentar la navegabilidad de su sitio desde un teléfono inteligente o una tableta, permitirá que los visitantes que ingresen permanezcan más tiempo, evitando que pierdan la paciencia por la carga prolongada de las diferentes páginas.

.03



TÉCNICAS DE SEO

¡No más palabras claves, pero si tema principal!

En los últimos meses, la forma de escribir artículos para el blog de la compañía también ha cambiado mucho. Primero, de hecho, elegir las palabras clave correctas era un paso fundamental y todo el contenido se basaba en ellas: por lo tanto, era normal encontrar artículos en los que se repitiera una palabra clave, a veces como una triste letanía, miles de veces. Hoy ya no es así.

En los últimos tiempos, los motores de búsqueda se han vuelto aún más inteligentes y, sobre todo, atentos al usuario y lo que necesita: ahora pueden encontrar un tema principal basado más en la semántica que en la palabra clave y ofrecerlo a quienes expresan una necesidad específica.

En este punto, usar palabras clave ya no es un hito para el posicionamiento: lo importante es encontrar un tema principal sobre el cual basar todo el artículo. Por lo tanto, las palabras clave son solo una guía para escribir la publicación, pero no es todo: por lo tanto, puede evitar intentar insertar tanto como sea posible en el artículo. Lo importante es que el tema principal es claro, ese es el mensaje que quieres lanzar.

El enfoque del escritor debe centrarse en el visitante, en la respuesta a su necesidad que quiere dar. Por esta razón, los artículos, que antes eran bastante breves y resumidos, ahora asumen la apariencia de una guía completa sobre un tema específico. Las publicaciones se vuelven, por lo tanto, completas y exhaustivas y ricas en palabras (mínimo 2000). Para hacer esto, debe conocer perfectamente las necesidades del objetivo al que se refiere y asegurarse de ofrecer una respuesta satisfactoria que lo convencerá de confiar en su empresa.

¿De qué manera esta "modernización" de la post-escritura influye en el SEO? La respuesta es fácil de entender: gracias a este nuevo enfoque, podrá posicionarse para miles de palabras clave, obteniendo una mayor visibilidad. Lo único que tendrá que pensar es: ¿cuál podría ser el tema que más le interese a mi público?



.04



TÉCNICAS DE SEO

Enlaces internos / Imágenes de calidad y navegación visual

ENLACES INTERNOS

Como dicen, "los enlaces internos nunca pasan de moda". Ok, tal vez la oración no fue así, pero mantenemos para siempre la importancia de esta útil herramienta para optimizar su sitio. Usted sabe perfectamente cuáles son los enlaces internos en un contenido textual presente en el sitio de su empresa, ¿no? Si no, ¡corre para aprenderlo! Son una de las principales fuentes de visibilidad y uno de los principales guerreros contra la tasa de rebote de su sitio.

Los enlaces internos linkl, de hecho, lo ayudan a crear una estructura rígida para las diversas secciones y, sobre todo, para el blog: si no es demasiado forzado, son una herramienta útil para permitirle al usuario permanecer agradablemente en su sitio y explorarlo desde arriba hasta parte inferior. No solo eso, gracias a esto puedes seguir fácilmente sus acciones, adivinar cuáles son sus intereses y hacer una brecha en su corazón, llevarlo al proceso de ventas.

IMAGENES DE CALIDAD Y NAVEGACIÓN VISUAL

Especialmente en los últimos años, las imágenes y videos están tomando un tiempo particularmente largo. Los usuarios tienen cada vez menos tiempo para leer y capturar el mensaje que desea transmitir: evitar esta fatiga a través de la navegación visual puede ser una excelente solución.

Tenga en cuenta que su sitio web, hoy en día, asume el valor de una "tarjeta de visita" que usted distribuye a miles de visitantes: ¿alguna vez les ofrecería una tarjeta de visita sin antes haber estudiado la calidad de los elementos? Aquí: el secreto aquí es la importancia de la imagen visual dentro del sitio.

Usar imágenes originales, y luego hechas específicamente por usted y no encontradas en Internet, y la alta calidad puede ser una herramienta fundamental, incluso de bajo costo, en sus manos. Esto se debe a que las imágenes le permiten capturar la atención del visitante:

las fotos iluminadas y bien estructuradas de los productos que vende son ciertamente más efectivas para la venta de imágenes en blanco y negro feas encontradas en Google Images. Precisamente debido a esto, las imágenes que inserta en su sitio también pueden desarrollar su marca: es mucho más fácil para un cliente potencial asociar el nombre de su empresa con un logotipo o símbolo específico, que con un texto en el sitio.

.05

Contactenos



CONCLUSIÓN

En este artículo hablamos sobre las técnicas de SEO que han dado un paso particular en 2018. Como habrán notado, los procesos de optimización de SEO cambian constantemente: si, por un lado, hay pilares fijos que permanecen inalterados (la importancia de un sitio "amigable para dispositivos móviles" y el uso de enlaces internos de una manera agradable), por otro lado, como para todos los aspectos en línea, hay actualizaciones constantes.

En los últimos meses, para obtener visibilidad en los motores de búsqueda, debe usar imágenes y videos de calidad, escribir artículos enfocados en un tema principal y adaptarse a la nueva forma de buscar en línea, Seguramente habrá notado la importancia de mantenerse constantemente actualizado para no dejar ningún cliente potencial a la competencia.

Si desea saber más acerca de las técnicas de SEO mencionadas anteriormente, no dude en ponerse en contacto con nuestra agencia **GPS Marketing** o para reservar una consulta gratuita. Estamos disponible para usted y su empresa, con el objetivo de aumentar la visibilidad de su sitio y, en consecuencia, sus ventas.

.06

OTROS CONTENIDOS



eBook

Conoce como **como crear** Estrategias de Marketing Digital

¿QUIERES AUMENTAR LAS VENTAS DE **EMPRESA?**

Te invitamos a:

DESCARGA AHORA

7 motivos para crear una estrategia de Marketing Digital y aumentar las Ventas

GRS Marketing

Te invitamos a:

DESCARGA AHORA

Facebook, Instagram, Twitter icons @gpsmarketing

GRS Marketing AGENCY

This complex block features a red background. On the left is a book cover titled '7 motivos para crear una estrategia de Marketing Digital y aumentar las Ventas' by GRS Marketing. To the right, there is text in white and yellow: 'eBook', 'Conoce como como crear Estrategias de Marketing Digital', '¿QUIERES AUMENTAR LAS VENTAS DE EMPRESA?', 'Te invitamos a:', and a yellow button 'DESCARGA AHORA'. At the bottom left are social media icons and the handle '@gpsmarketing'. At the bottom right is the 'GRS Marketing AGENCY' logo.

EBOOK

SERVICIOS GRS Marketing AGENCY

LEER AHORA

This complex block has a dark background with a hand pointing. It features the word 'EBOOK' at the top, the text 'SERVICIOS GRS Marketing AGENCY' in large white letters, and a yellow 'LEER AHORA' button at the bottom. The background is decorated with various digital marketing icons like a smartphone, laptop, and camera.

TÉCNICAS DE
POSICIONAMIENTO

SEO



 **GPS Marketing**
AGENCY