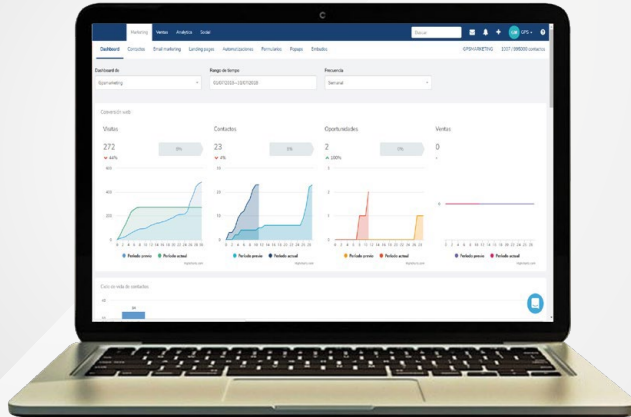


# Software e Implementación inbound marketing





### Marketing.

Contactos.  
Email marketing.  
Landingpage & Thankyoupage.  
Automatizaciones.  
Popups.  
Embudos.

### Ventas.

Contactos.  
Empresas.  
Oportunidades.  
Actividades.

### Analítica.

### Social.

### Contacto.



## Contactos.

Nombre	Empresa	Código	Propósito	Fecha de creación	Última actualización
Beth Barman bethbarman@bets.com	AUDICIONES PURMANA S.A. promocion	10000000000000000000	Verificar función gratuita cuba	Hace 52 minutos	Hace 41 minutos
Kely Abarranda kelyabarranda@bets.com	AUDICIONES PURMANA S.A. promocion	10000000000000000000	Verificar función gratuita cuba	Hace 4 minutos	Se actualizó reciente
José jose@bets.com	Fabrique Restaurantes Bibiano	10000000000000000000	José Suarez	Hace 5 días	Hace 23 minutos
Caducio Hernandez Perez caducioh@bets.com	soluciones Bibiano	10000000000000000000	José Suarez	Hace 5 días	Hace 13 horas
Luisma Salazar luisma@bets.com	American BPS promocion	10000000000000000000	Ricardo Alvarez Gomez	Hace 23 horas	Hace 13 horas
José María josemaria@bets.com	Las Muebles Bibiano	10000000000000000000	José Suarez	Hace 5 días	Hace 1 día
David Huelga davidh@bets.com	Comercio	10000000000000000000	José Suarez	Hace 3 días	Hace 2 días
José Luis Gutiérrez Gutiérrez josemanuel@bets.com		10000000000000000000	José Suarez	Hace 2 semanas	Hace 1 día
José Gutiérrez jose@bets.com		10000000000000000000			

El manejo, administración y actualización de los contactos y su debida segmentación en las bases de datos es de vital importancia en la implementación de Estrategias de Inbound Marketing.

## Email marketing.

Nombre	Creado por	Categoría	Descripción
Email Blast 7 meses MKT Dig	GPS Marketing	EDUCATION	Prueba un nuevo método de crear una estrategia de marketing digital que ayude a tu empresa a aumentar los ventas
Más otros prod y serv	GPS Marketing	EDUCATION	Tenemos una amplia gama de productos y servicios ideales para tu empresa.
Más fo de contacto	GPS Marketing	EDUCATION	Por medio de este correo por el proceso de contacto, lo ser antes.
Comercio muebles casas de vivienda	GPS Marketing	EDUCATION	Que mejor carta de presentación que la de nuestros clientes y sus opiniones.
Suplemento Cotización	GPS Marketing	EDUCATION	Este correo es en atención a su solicitud, gracias por contactarnos y confirmar respuestas.
Halving Brief Creative	GPS Marketing	Industry	Documento de comunicación que describe los aspectos clave de un proyecto.
Halving River Phoenix	GPS Marketing	Industry	Este te ayuda a identificar las necesidades de tus clientes.
Halving Nueva Cliente	GPS Marketing	Industry	Este te permite investigar y calificar tu prospecto para determinar si se alinea a tu perfil de clientes.
Halving Calentando Editorial	GPS Marketing	Industry	Organiza tu empresa con esta sencilla plantilla que te conecta nuestro apoyo.

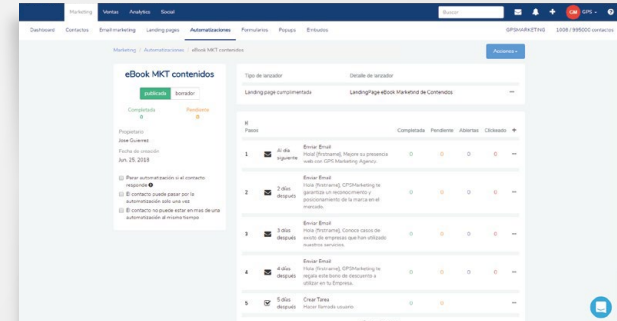
El Email Marketing potencializa los objetivos de cada campaña, es una herramienta efectiva e imprescindible de Marketing Digital, por medio de esta técnica podemos mantener y fidelizar los clientes, brindándole la oportunidad de estar en constante contacto.

## Landingpage & Thankyoupage.



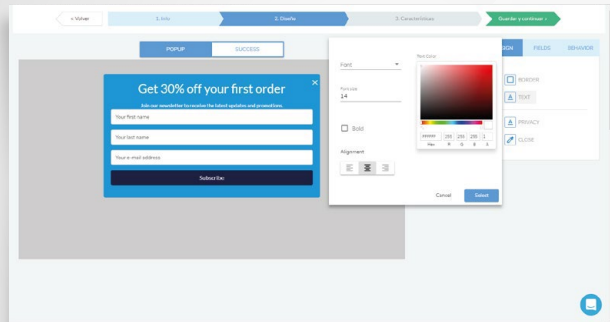
Landingpage o página de aterrizaje es donde destacaremos nuestra estrategia para la captura de nuevos clientes, por medio de esta tecnica los usuarios interesados rellenan la información del formulario para nutrir la base de datos

## Automatizaciones.



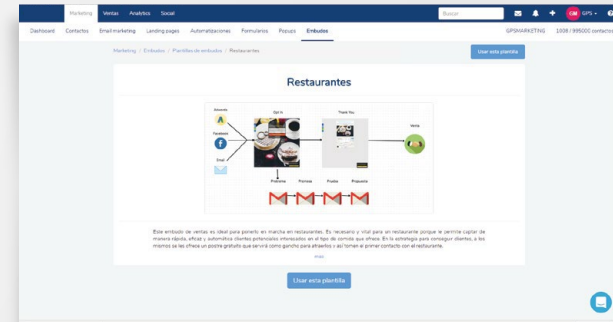
Las automatizaciones es una de las tecnicas mas importantes dentro del sistema del Inbound Marketing, por medio de un sistema automatizado campañamos a los usuarios menos calificados a una decision de compra de manera no intrusiva, el nutrir al cliente con información adecuada en un proceso organizado es lo que hace efectivas las estrategias de Inbound Marketing.

## Popups.



Estas ventanas emergentes programables pueden cumplir múltiples tareas, su función más importante es invitar al lector y cliente potencial a una acción específica la cual debe estar enfocada a aumentar las conversiones en la página web.

## Embudos.



El embudo es una serie de pasos claramente definidos, meticulosamente planeados, estructurados el cual debe contener oportunidades comerciales o promocionales que inviten al cliente o lector a llegar a donde deseamos tenerlo, en una decisión de compra efectiva para la empresa.

## Contactos.

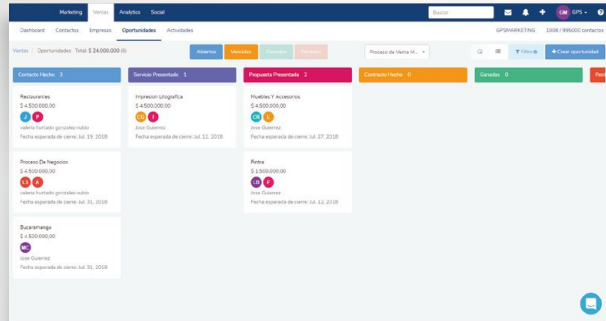
Nombre	Empresa	Estado	Propietario	Fecha de creación	Último contacto
Kelly Abarca	AUTOTRONSA, S.A. - Autotronics	Activo	José Guzmán	Hace 3 horas	Hace 3 horas
Beth Jarama	AUTOMOTORES FUJIMAMA S.A. - proventa	Activo	José Guzmán	Hace 4 horas	Hace 4 horas
José	Falanga Restaurante - Biscuiche	Activo	José Guzmán	Hace 6 días	Hace 4 horas
Carlos Humberto Perez	SOLIMERS - Biscuiche	Activo	José Guzmán	Hace 6 días	Hace 17 horas
Luisma Galleguito	America BPS - America	Activo	Ricardo Alvarez-Correa	Hace 23 horas	Hace 17 horas
José Luis Guzmán	Los Muelles - Biscuiche	Activo	José Guzmán	Hace 5 días	Hace 2 días
David Huarda	Centurion	Activo	José Guzmán	Hace 3 días	Hace 2 días
José Luis Guzmán Guzmán		Activo	José Guzmán	Hace 2 semanas	Hace 1 día
José Guzmán	metabook	Activo	José Guzmán	Hace 23 horas	Hace 23 horas

## Empresa.

Nombre	Sector	Propietario	Rango de empleados	Empleados	Fecha de creación
Felisa		José Guzmán		1	Hace 1 mes
Jaffer		José Guzmán		1	Hace 1 mes
Carballo		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 1 mes
metabook		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 3 semanas
smartbestmedia		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 2 semanas
Imprenta y Papelería Formas...		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 2 semanas
Spacia oficinas virtuales		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 1 semana
Los Muelles		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 5 días
America BPS		Ricardo Alvarez-Correa		1	Hace 23 horas

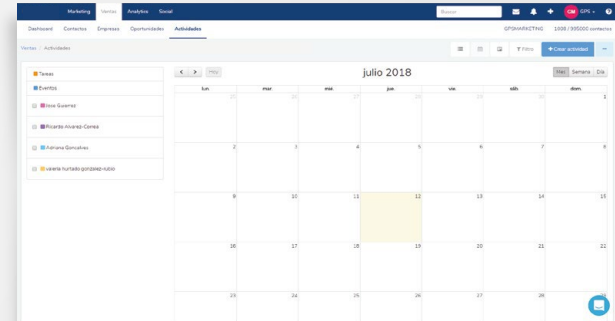
El correcto manejo y administración de los clientes en las bases de datos, es tan importante como la información en detalle de cada uno de los contactos. El seguimiento y actualización permite tener una base de datos más efectiva, no es solo el volumen de contactos es la calidad de los mismos.

## Oportunidades.

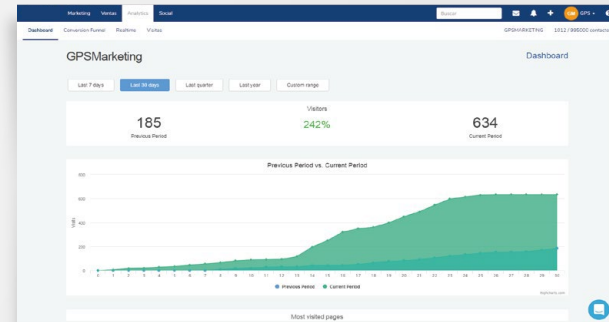
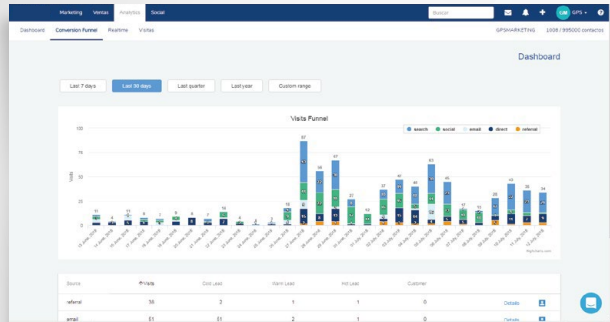


Es una herramienta utilizada por el departamento de comercial para identificar oportunidades de negocio, y tener un seguimiento adecuado de las ventas.

## Actividades.



El programa cuenta con un calendario interno para crear fechas estipuladas de tareas, envíos de email, programar citas, etc.

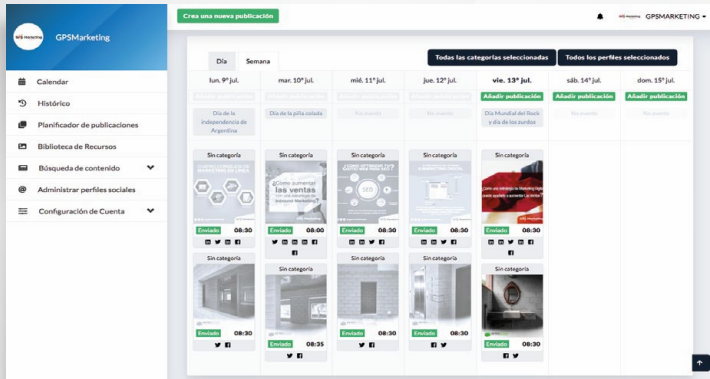


Las conclusiones obtenidas en cada campaña y estrategia en Inbound Marketing, se obtienen por medio de la Analítica, este proceso permite analizar las métricas obtenidas en cada acción implementada dentro del proyecto.



# #social

f i t @gpsmarketingm



El programa cuenta con un sistema de automatización de publicaciones establecido dentro calendario, semanal mensual o anual.

#agenciadigital

**GPS Marketing**  
AGENCY

**#contacto**

   @gpsmarketingm

**GPS marketing**

+57 315 712 02 91

info@marketing-gps.com

**Valeria Hurtado**

+57 310 623 52 51

valeria.h@marketing-gps.com

**Roberto Gutiérrez**

+57 318 889 63 98

roberto.g@marketing-gps.com

www.marketing-gps.com

 **GPS Marketing**  
AGENCY

**#agenciadigital**